

Минобрнауки России
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Гордеев Ю.А.

25.05.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.34

Современный медиатекст

1. Код и наименование специальности: 56.05.05 Военная журналистика
2. Направленность (профиль): Военная журналистика
3. Квалификация выпускника: журналист
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: журналистики и литературы
6. Составители программы: Хорольский Виктор Васильевич, доктор филологических наук, профессор
7. Рекомендована: НМС факультета журналистики от 18.05.2020 г. протоколом №8
8. Учебный год: 2023/2024 Семестр(ы): 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины Цель изучения дисциплины:

- формирование представления о функциях и природе медиатекста (МТ).

Задачи дисциплины:

- изучение структуры МТ и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе (ИО);
- формирование навыков оценки успешности МТ и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике МТ.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Современный медиатекст» относится к базовой части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Дисциплина «Современный медиатекст» следует за дисциплиной «Редактирование медиатекста» (Б.1.Б.39) и предшествует дисциплине «Риторика» (Б1.В.06).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

| Компетенция | | Планируемые результаты обучения |
|-------------|---|---|
| Код | Название | |
| ОПК-14 | Способность применять в профессиональной деятельности различные методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста | знать: основные признаки МТ, структуру и связь с другими видами текстов (художественные, научные и т.д.); уметь: использовать полученные теоретические знания о природе МТ в анализе медийности как категории науки о СМИ, а также уметь использовать эти знания в практической деятельности медиакритика; владеть: навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных стратегий анализа и оценки МТ. |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.– 3/108.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | | Всего | По семестрам |
| | | | |
| Аудиторные занятия | | | |
| в том числе: | лекции | 16 | 16 |
| | практические | 16 | 16 |
| | лабораторные | | |
| Самостоятельная работа | | 40 | 40 |
| в том числе: курсовая работа (проект) | | | |
| Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час., экзамен – 36)) | | | |
| Итого: | | 108 | 108 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|-----|--|--|
| 1.1 | Коммуникативный процесс и структура медийного текста. Медийный текст (МТ) в системе других текстов культуры. | Текст в культуре. Место массовой коммуникации (МК) в жизни общества. Понятие, признаки медийного текста (МТ). Границы текста и контекст. Термины, концепты, стратегии анализа медийных текстов и дискурсов. Теории Р. Якобсона, В. Виноградова, М. Бахтина, структуралистов и постструктуралистов. Коммуникативистика о медийных текстах: новейшие тенденции анализа МТ. Идеи Л. Земляновой, Т. Добросклонской, В. Богуславской и др. Медийный модуль и структура текста в СМИ. Текст как действие. |
| 1.2 | Медийность, публицистичность, научность и художественность как категории, концептуализирующие онтологию МТ | Медийность как универсальное свойство МТ быть сжатым правдивым сообщением об актуальных событиях из жизни реальных людей. Стратегия освоения новостийнокоммуникативной практики освоения текущей жизни с помощью обыденного опыта и знаний из различных сфер культуры. Самоочевидность (конвенциональная аксиоматичность) интенции понимания, закон функционирования правдивого высказывания о первичных событиях и атомарных фактах в социуме. Научность и публицистичность МТ, познание истины в обыденной жизни. Научный текст (НТ) и его влияние на МТ. Категория «художественность» и ее значение для публицистики. Метафоризация слова в МТ. Лапидарность МТ и проблема экспрессии. |

| | | |
|-----|--|--|
| 1.3 | Семиотический аспект процесса коммуникации и изучение знаковой природы МТ. | Знаки и образы в культуре. Означающее и означаемое, значение и смысл в МТ. МТ и семиосфера политики. Семиотики о природе текста. Лотман, Р.Барт и Ю. Кристева. Медиатекст и культурные символы, иконические знаки в МТ. Знак и статус в рекламном и пиар-тексте. Журналистский текст (ЖТ) как система знаков в контексте эволюции МТ . |
| 1.4 | Культурологический аспект анализа МТ | Культура как трансляция опыта с помощью текстов. Идея диалога культур и амбивалентность МТ. |

| | | |
|------|---|---|
| | | Лингвокультурология как наука о связи языка и культуры. Методика пошагового анализа МТ (Добросклонская, Богуславская). Анализ подтекста. Метафорика и прагматика МТ. Роль коммуникативистики в решении коммуникативных задач МТ. |
| 1.5 | Эстетические и этические аспекты медийных текстов в Интернете | Эстетический аспект коммуникативных актов, проблема красоты в структуре сетевого общения. Интернетизация СМИ и проблема успешности коммуникативных процессов. Блоги и их роль в СМК. МТ в Сети: этические и медицинские аспекты проблемы. Эстетический идеал сетевого МТ в контексте кризиса журналистики. Онлайниздания и цензура. |
| 1.6. | МТ как товар. «Товарность» и стоимость телетекстов | Коммодификация идей в СМИ и функционирование МТ в условиях рыночной демократии. Стоимость и цена МТ. Товарный статус МТ в рекламном и пиар-тексте. Рекламный слоган как вид МТ. Продвижение МТ на рынке идей, отличие МТ от товаров широкого потребления от художественных произведений как товаров массового спроса. Идеи Дж. Серля о текстах- перформативах. Фрейминг и «товарность» телетекста как МТ. |
| 2.1 | Понятие «событийность» анализ МТ. | Событие – центральное понятие МК. Виды и типы событий. Событийная канва журналистского нарратива и признаки новости как жанра. Семиотическое толкование события как перехода смысловой границы и нарушения текущего порядка вещей. Сенсации и роль неординарных событий в СМИ. Драматизация событий в МТ. Первичные и вторичные события, атомарные факты. Медийный модуль культуры и событийность в СМИ. Анализ событий за неделю в газетах РФ. |
| 2.2 | Анализ медийного научно-популярного текста (материалы в СМИ Запада и России). | Научно-технические революции (НТР) как локомотивы прогресса. Научно-популярная публицистика (НПП) и МТ о достижениях науки и техники. МТ С. Лема, У. Эко, Э. Тоффлера, Д. МакКуэйла, Р.Реддика, К.Келли, посвященные НТР. Роль цифр и статистики в НПП. Метафоризация терминов в НПП. Анализ разных по жанру МТ, связанных с НТ, по плану, предложенному в работах В.Хорольского. НПП и медиаобразование. |

| | | |
|-----|--|--|
| 2.3 | Блог как фоновый атрибут МТ | Интернет-коммуникации и их корреляция с МТ. Блогосфера как источник материалов для журналистики. Противоречия МТ в Сети и издержки «блоггерства». Проблема цензуры в Сети. Анализ блогов А. Навального и А. Кунгурова с точки зрения медийности и успешности коммуникативных актов. Анализ творчества зарубежных блогеров. Гипертекстуальность МТ в сети. |
| 2.4 | Анализ телетекста как разновидности МТ | Специфика телевизионного МТ. Роль визуализации. Звук и музыка в структуре телетекста. Влияние теледискурса на подсознание в контексте совершенствования манипулятивных технологий. Новости и их репрезентация на экране. Анализ новостной ситуации и проблема адекватности МТ. Повестка дня и отбор новостей на российском ТВ. Структура аналитических программ и роль ведущего. Имидж В. Соловьева как квазижурналиста. |
| | | Гедонизм и стратегия создателей развлекательных программ. Анализ двух- трех телетекстов на выбор. |
| 2.5 | Политэкономический анализ МТ | Законы рыночной конкуренции и создание медиапродукта. Противоречия экономического подхода к МТ: превышение предложения над спросом, наличие бесплатного медиапродукта, финансиализация в медиаиндустрии. Деловые издания и особенности бизнес-коммуникации. Анализ МТ о товарно-денежных отношениях. Сложность восприятия языка для специальных целей (ЯСЦ) в финансовых МТ, в специальных газетах и журналах. |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | | |
|-------|--|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1.1 | Коммуникативный процесс и структура медийного текста. Медийный текст (МТ) в системе других текстов культуры. | 4 | - | - | 4 | 8 |
| 1.2 | Медийность, публицистичность, научность и художественность как категории, концептуализирующие онтологию МТ | 2 | - | - | 4 | 6 |
| 1.3 | Семиотический аспект процесса коммуникации и изучение знаковой природы МТ. | 2 | - | - | 4 | 6 |

| | | | | | | |
|------|---|----|----|---|----|----|
| 1.4. | Культурологический аспект анализа МТ | 2 | - | - | 4 | 6 |
| 1.5. | Эстетические и этические аспекты медийных текстов в Интернете | 2 | - | - | 4 | 6 |
| 1.6. | МТ как товар. «Товарность» и стоимость телетекстов | 4 | - | - | 4 | 8 |
| 2.1. | Понятие «событийность» и анализ МТ. | - | 4 | - | 4 | 8 |
| 2.2. | Анализ медийного научно-популярного текста (материалы в СМИ Запада и России). | - | 4 | - | 4 | 8 |
| 2.3. | Блог как фоновый атрибут МТ | - | 2 | - | 4 | 6 |
| 2.4. | Анализ телетекста как разновидности МТ | - | 2 | - | 2 | 4 |
| 2.5. | Политэкономический анализ МТ | - | 4 | - | 2 | 6 |
| | Итого: | 16 | 16 | - | 40 | 72 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа по дисциплине «Современный медиатекст» направлена на освоение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям и предполагает изучение учебной и научной литературы по темам дисциплины, подбор примеров из текстов массмедиа, отражающих рассматриваемые проблемы, а также подготовку к защите и презентации индивидуального анализа МТ с использованием мультимедийных средств.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Голикова, Т.А. Теория текста : учебное пособие / Т.А. Голикова .– Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 310 с. : ил. — ISBN 978-5-4475-0546-2 .— <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441279 >. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 2 | Болотнова, Нина Сергеевна . Филологический анализ текста : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032900 Русский язык и литература] / Н.С. Болотнова .– 5-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016 .– 520 с. – ISBN 978-5-9765-0053-2 .– <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83071 >. |
| 3 | Попова, З. Д. Язык и национальная картина мира / З.Д. Попова, И.А. Стернин .– Изд. 4-е, стер. – Москва Берлин : Директ-Медиа, 2015 .– 101 с. – Библиогр. в кн .– http://biblioclub.ru/ .– ISBN 978-5-4475-5726-3 .– <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375681 > .– <URL: http://doi.org/10.23681/375681 >. |
| 4 | Стернин, И. А. Общественные процессы и развитие современного русского языка: очерк изменений в русском языке конца XX – начала XXI века : монография / И.А. Стернин .– 5-е изд., стер. – Москва Берлин : Директ-Медиа, 2015 .– 73 с. : ил. – Библиогр. в кн .– http://biblioclub.ru/ .– ISBN 978-5-44755724-9 .– <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375684 > .– <URL: http://doi.org/10.23681/375684 >. |
| 5 | Стернин, И. А. Основы речевого воздействия : учебное пособие / И.А. Стернин .– 3-е изд., стер. – Москва Берлин : Директ-Медиа, 2015 .– 289 с. : ил. – Библиогр. в кн .– http://biblioclub.ru/ .– ISBN 978-5-4475-5732-4 .– <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253 > .– <URL: http://doi.org/10.23681/375253 >. |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Ресурс |
|-------|---|
| 6 | ЭБС Университетская библиотека online. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/ |
| 7 | Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. - Режим доступа: https://lib.vsu.ru/ |
| 8 | Журнал «Журналист». - Режим доступа: https://jrnlst.ru/ |
| 9 | Электронный курс: Хорольский В.В. Современный медиатекст. - Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8305 |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

| № п/п | Источник |
|-------|----------|
| | |

| | |
|---|---|
| 1 | <p><u>Стернин, И. А.</u> Выявление и описание скрытых смыслов в тексте : учебное пособие / И.А. Стернин .– 2-е изд., стер. – Москва Берлин : Директ-Медиа, 2015 .– 59 с. – Библиогр.: с. 51. – http://biblioclub.ru/ .– ISBN 978-5-4475-5734-8 .– <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375638> .– <URL:http://doi.org/10.23681/375638>.</p> |
|---|---|

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Электронный курс: Хорольский В.В. Современный медиатекст / В.В. Хорольский. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8305>

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. *Программное обеспечение:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

| Код и содержание компетенции (или ее части) | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков) | Этапы формирования компетенции (разделы(темы) дисциплины или модуля и их наименование) | ФОС* (средства оценивания) |
|---|---|--|---|
| ОПК-14 | Знать: основные признаки МТ, структуру и связь с другими видами текстов (художественные, научные и т.д.). | Разделы 1.1-1.6; 2.1-2.5 | Текущая аттестация – контрольная работа (в форме презентации индивидуального проекта) |
| | Уметь: использовать полученные теоретические знания о природе МТ в анализе медийности как категории науки о СМИ, а также уметь использовать эти знания в практической деятельности медиакритика. | | |
| | Владеть: владеть: навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных стратегий анализа и оценки МТ. | | |
| Промежуточная аттестация: экзамен | | | Комплект КИМ |

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание закономерностей и сути развития МТ;
- 2) знание творчества и стиля МТ наиболее значительных публицистов;
- 3) умение анализировать МТ и о с о б е н н о публицистический текст в единстве формы и содержания;
- 4) умение определять идейно-эстетическую сущность политической публицистики; 5) владение навыками аналитического чтения текстов научно-популярной направленности, систематизации знаний по дисциплине.

Для оценивания результатов обучения на экзамене и зачете с оценкой используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|----------------------------|
| <p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано:</p> <p>знание закономерностей и этапов развития МТ; умение анализировать публицистический текст в единстве формы и содержания; определять идейно-эстетическую сущность произведений научно-популярной направленности; владение навыками аналитического чтения и анализа политических текстов.</p> | <i>Повышенный уровень</i> | <i>Отлично</i> |
| <p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует двум из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание наиболее значительных явлений истории теории МТ.</p> | <i>Базовый уровень</i> | <i>Хорошо</i> |
| <p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания; не знает творчества наиболее значительных публицистов.</p> | <i>Пороговый уровень</i> | <i>Удовлетворительно</i> |
| <p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым четырем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания закономерностей и этапов развития МТ в истории культуры, не знает ключевых имен, не читал классиков мировой публицистики.</p> | – | <i>Неудовлетворительно</i> |

9.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Основные законы развития медийных текстов (МТ) в культуре, их взаимодействие с научными и художественными текстами.
2. Изменения стилевых регистров в условиях функционирования МТ в эпоху Интернета.
3. Динамика МТ как рыночного товара. Нормы прибыли и закон конкуренции.

4. Роль газет и журналов в динамике массовой культуры. МТ в глянцевого журналов.
5. Разнонаправленные тенденции развития МТ: субъективизация / увеличение доли чужого слова, демократизация / интеллектуализация и др.
6. Динамические процессы в области развлекательных и «игровых» МТ. Инфографика и визуализация. Коллаж и карикатура. «Фотожабы».
7. Основные тенденции в современных массмедиа с точки зрения политэкономии.

Коммодификация как явление XX в.

8. Политизация и деполитизация МТ в РФ.
9. Метафоризация языка массмедиа. Типы метафор в языке МТ.
10. Событийность как основа МТ.
11. Активное использование иноязычных слов в МТ (варваризация языка) и разговорно-сниженной лексики, жаргонных слов. Активизация разговорных синтаксических конструкций.
12. Старая и новая фразеология в МТ. Прецедентные тексты и их трансформация в текстах массмедиа.
13. МТ и лингвокультурология: грани взаимодействия.
14. Активные процессы в МТ, анализирующие процессы финансиализации.

Рост аналитизма.

15. Изменения в формах телевизионных МТ. Рост экспрессивных конструкций.
16. Динамические процессы в сетевых МТ. Тенденция к фрагментарности.
17. Рост числа постмодернистских экспериментов в МТ.
18. Блоги и их авторы.

19.3.2 Перечень практических заданий

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольные работы.

19.3.3 Тестовые задания

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

Контрольная работа (в форме презентации индивидуального проекта)

Темы для индивидуальных проектов

1. Телетекст в системе медийных текстов: проблема соотношения медиаобразования и развлекательности.
2. Блог А. Навального как пример политической полемики.
3. Структура научно-популярного текста и его эволюция в XX в.
4. Обсценная лексика в сетевом МТ.
5. Игровое начало в медийных текстах о политиках.
6. Экспрессивизация МТ в условиях распространения постмодернистских экспериментов.

Презентация проектов осуществляется с использованием мультимедийных средств.

Индивидуальные проекты оцениваются по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется, если проект разработан самостоятельно; полностью соответствует выбранной теме; показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография актуальны и соответствуют теме; студент владеет навыками анализа современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и навыками компетентной оценки выбранного для рассмотрения явления;
- оценка «хорошо» выставляется, если работа в целом носит самостоятельный характер; соответствует выбранной теме; частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография актуальны; студент в целом владеет навыками анализа современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и навыками компетентной оценки выбранного для рассмотрения явления;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если работа носит частично самостоятельный характер; в основном соответствует выбранной теме; частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография в целом актуальны; студент допускает отдельные ошибки при анализе современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и недостаточно квалифицированно оценивает выбранное для рассмотрения явление;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если работа носит несамостоятельный характер; не соответствует теме; не показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография неактуальны; студент допускает грубые ошибки при анализе современных медиатекстов с точки зрения отражения в них искомого вопроса и неквалифицированно оценивает выбранное для рассмотрения явление.

Данные ниже задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции (компетенциям) ОПК -8, индикатор достижения компетенции ОПК- 8.1.

1) ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, средний уровень сложности):

1. Медийный текст – это:

- а) сообщение (телепередача, видеоклип, фильм и пр.), изложенное в любом виде и жанре медиа и предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия аудиторией;
- б) текст массовой коммуникации как информационный продукт массмедиа прессы, радио, телевидения, Интернета;
- в) текст массовой коммуникации как рекреационный продукт массовой культуры;
- г) газетная статья.

Ответ: Б

2. Что из перечисленного не является базовым признаком медийных дискурсов?

- А) событийность;
- Б) интерактивность;
- В) развлекательный характер;
- Г) сервильность.

Ответ: Г

2) ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Завершите высказывание: Медийный текст – это текст, созданный в сфере ...

Ответ: массмедиа.

2. Завершите высказывание: Совокупность медийных текстов одного типа – это медийный...?

Ответ: дискурс.

3. Завершите высказывание: Проявление медийных текстов в пространстве культуры – это медийный ...

Ответ: модуль.

4. В интернет-СМИ при подаче информации применяется стиль (метод) <... ..>. Его суть состоит в том, что информация подается по принципу убывающей важности (более важно → менее важно). Вставьте пропущенное словосочетание в род. п.

Ответ: перевернутой пирамиды.

5. Нелинейность, взаимосвязь между элементами текста, маршрут движения по которым выбирает сам пользователь; способность всех элементов быть доступными в равной степени; координация нескольких дополняющих друг друга структурных элементов, связанных по содержанию. Все эти явления свидетельствуют о <...> – одном из признаков медиатекста, функционирующего в Интернете. Назовите этот признак.

Ответ: гипертекстуальность.

5. <...> – это диалогичность медиатекстов, их взаимодействие; всякий текст включает в себя все предшествующие.

Ответ: интертекстуальность.

3) ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (мини-кейсы, средний уровень сложности):

Критерии и шкалы оценивания заданий ФОС:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (получен неправильный ответ, ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки).

19.3.5 Темы курсовых работ

19.3.6 Темы рефератов

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в

рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: *письменных работ (контрольные работы)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, умений и навыков (по 2 вопроса из списка в каждом КИМ).

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.